

La Fondation RSM France fête ses 5 ans et renouvelle son engagement en faveur du handicap et de l'insertion professionnelle

- La Fondation RSM, qui œuvre pour l'insertion professionnelle des personnes vulnérables et pour l'inclusion des personnes en situation de handicap, fête son cinquième anniversaire.
- L'ambition de la Fondation RSM reste la même : changer les regards sur les différences.
- Depuis son premier comité exécutif, qui compte notamment Nantenin Keita, Sarah Ourahmoune et Corinne Thouvenin, la Fondation RSM a soutenu et accompagné 19 associations.
- En 2025, la Fondation RSM a accueilli de nouvelles associations partenaires : Réseau Etincelle, La Cravate Solidaire, Zicomatic et My Human Kit.

Paris, 15 avril 2025

La Fondation RSM France, abritée par la Fondation de France, est guidée par la même volonté depuis 2020 : encourager la solidarité au sein de la société. Avec la vocation de changer les regards sur les différences, elle œuvre depuis cinq ans en faveur de l'insertion professionnelle des personnes vulnérables et de l'inclusion des personnes handicapées.

« Partager ses compétences avec ceux qui en ont besoin apparaît aujourd'hui et plus que jamais primordial. Que ce soit au sein de nos activités professionnelles comme personnelles, la différence nous enrichit et contribue à donner davantage de sens à nos métiers. La Fondation RSM est tournée vers les autres et permet à chacun d'être utile », souligne **Philippe Coquereau, Président de la Fondation RSM.**

Depuis sa création, la Fondation RSM a accompagné une vingtaine d'associations partenaires. En 2025, à l'issue de son appel à projets annuel, quatre nouvelles structures partenaires – **Réseau Etincelle, La Cravate Solidaire, Zicomatic et My Human Kit** – ont rejoint la Fondation RSM.

À ce jour, la Fondation accompagne 15 associations comme Time2start, L'institut de l'engagement, Refugee Food ou encore Viensvoirmontaf

Un engagement croissant

La Fondation RSM se réjouit de l'engagement croissant des collaborateurs de RSM au sein de ces associations. En 2024, 16,6% des collaborateurs se sont impliqués dans différents ateliers (webinaires, formations et sessions de conseil).

La Fondation souhaite renforcer cette implication en incitant ses collaborateurs à s'investir davantage. En intensifiant cet engagement, elle aspire à renforcer la solidarité et à changer les regards sur les différences.

Contact presse

Domitille Masse
Chargée de communication et relations presse
Domitille.masse@rsmfrance.fr