



Τα Νέα της RSM

Παγκόσμια Μέρα RSM 2014

Ρεκόρ Ελληνικών και Κυπριακών Διακρίσεων
στα European Business Awards sponsored by RSM

Το μέλλον του ελεγκτικού επαγγέλματος
και των υπηρεσιών διασφάλισης
Άρθρο του Βασίλη Καπλάνη,
Partner, RSM Greece

Καινοτόμα μοντέλα χρηματοδότησης
μέσω της Εναλλακτικής Αγοράς του ΧΑ
Άρθρο του Βασίλη Πετίνη,
Manager, Consulting Department, RSM Greece

Understanding your colleagues' lifecycle
Άρθρο της Έλενας Στυλιανού,
Manager, HR Consulting & Executive Search, RSM Greece

RSM Brief

A newsletter connecting you to RSM Greece



Τα Νέα της RSM



φήμης βραβεία που επιβραβεύουν τις καλές πρακτικές στον κλάδο του Ελεγκτικού και Λογιστικού επαγγέλματος. Πάνω από 100 ηγετικές εταιρείες του κλάδου έλαβαν μέρος στα International Accounting Bulletin Awards που πραγματοποιήθηκαν στο Λονδίνο αυτόν τον μήνα. Μετά από τρία χρόνια από την έναρξη τους, ο θεσμός αυτός χρόνο με το χρόνο γίνεται ολοένα και πιο γνωστός και προσελκύει όλο και περισσότερους υποψηφίους. Τη φετινή χρονιά σημειώθηκαν πολύ δυνατές υποψηφιότητες στις 13 κατηγορίες του διαγωνισμού. Η τελική shortlist και οι νικητές επιλέχθηκαν από την κριτική επιτροπή των International Accounting Bulletin Awards που απαρτίζεται από διακεκριμένα άτομα του κλάδου.

Όσον αφορά την υποψηφιότητα της RSM International, οι κριτές εντυπωσιάστηκαν με την ανάπτυξη του πελατολογίου και γενικότερα την ανάπτυξη του δικτύου που γίνεται χωρίς συμβιβασμούς στην υψηλή ποιότητα των υπηρεσιών που παρέχει. Το 2013 η RSM έναξε στο δίκτυό της νέα μέλη σε 11 χώρες ενώ πραγματοποίησε εγχώριες συγχωνεύσεις γραφείων σε Αργεντινή, Βραζιλία, Νορβηγία και Ηνωμένο Βασίλειο.

Το δίκτυο της RSM International βραβεύτηκε ως «**Network of The Year**» στα φετινά **International Accounting Bulletin Awards**,

τα παγκόσμια

Το δίκτυο, επίσης, σημείωσε αύξηση σε διασυννοριακές αναθέσεις projects κατά 17% το 2013 και στο πρώτο τετράμηνο του 2014 παρουσίασαν 15% αύξηση σε σχέση με αυτό του 2013. Με τις πρωτοβουλίες “**Where on Earth**” και “**RSM World Day**” το δίκτυο ενδυνάμωσε σημαντικά την εταιρική του ταυτότητα εσωτερικά αλλά και με τρίτους.

Η **Jean Stephens, CEO** της **RSM International**, ανέφερε: « Είμαι πολύ χαρούμενη για όλα τα μέλη μας και τους συνεργάτες που συνεισφέρουν στην ανάπτυξη του δικτύου μας σε παγκόσμιο επίπεδο καθώς και για την ομάδα της RSM στα κεντρικά γραφεία. Όλοι οι συνεργάτες της RSM παγκοσμίως είναι αφοσιωμένοι στη συνεχή εξέλιξη των προτύπων μας αλλά και στη διεύρυνση των υπηρεσιών και της κατάρτισής μας ώστε να εξασφαλίζουμε στους πελάτες μας την παροχή υψηλής ποιότητας υπηρεσιών. **Το βραβείο αυτό είναι αναγνώριση αυτής της αφοσίωσης και φιλοσοφίας του δικτύου μας “ότι ο πελάτης έρχεται πρώτος”.** Η διάκρισή μας έδειξε πως το δίκτυό μας πραγματοποίησε επιτυχώς μια σειρά

από επικερδείς στρατηγικές κινήσεις ανάπτυξης μέσω ποικίλων ενεργειών και πρωτοβουλιών όπως η ένταξη στο δίκτυό μας νέων εταιρειών-μελών, συγχωνεύσεων, στρατηγικών ανάπτυξης, καμπανιών εταιρικής ταυτότητας και παγκόσμιων προγραμμάτων . Επί προσθέτως όλων των παραπάνω οι κριτές αξιολόγησαν θετικά όλη αυτή την αξιόλογη προσέγγιση ανάπτυξης του δικτύου μας χωρίς συμβιβασμούς στην ποιότητα των υπηρεσιών μας. **Συγχαρητήρια σε όλη την RSM».**



50 ΧΡΟΝΙΑ RSM 50 ΠΡΑΞΕΙΣ ΑΓΑΠΗΣ



Η RSM Greece και RSM Cyprus γιόρτασαν την Παγκόσμια Μέρα RSM και τα 50 Χρόνια του δικτύου τους

Η εταιρεία μας γιόρτασε την Πέμπτη, 18 Σεπτεμβρίου 2014 την **Παγκόσμια Μέρα RSM** (RSM World Day) και την επέτειο των 50 χρόνων από την ίδρυση της με **50 Πράξεις Αγάπης!**

Η **Παγκόσμια Μέρα RSM** είναι μια γιορτή που μοιράζονται κάθε χρόνο όλα τα μέλη του δικτύου της RSM ανά τον κόσμο. Σκοπός της Παγκόσμιας Μέρας RSM είναι να ενώσει τους συνεργάτες και το προσωπικό από όλες τις εταιρείες-μέλη στον κόσμο σε μία ενιαία προσπάθεια ανάδειξης των κοινών αξιών του δικτύου. Αξίες όπως αριστεία, εμπιστοσύνη, ποιότητα, ευελιξία, σταθερότητα και ομαδικότητα είναι από τα βασικά μηνύματα που μοιράζονται οι 35.000 συνάδελφοι σε πάνω από 700 γραφεία σε 111 χώρες. Επιπλέον, τη μέρα αυτή κάθε χρόνο το προσωπικό από όλα τα μέλη του δικτύου αφιερώνει το χρόνο του στην πραγματοποίηση κοινωνικών δραστηριοτήτων και στην υποστήριξη φιλανθρωπικών ιδρυμάτων.

Φέτος, παράλληλα με την **Παγκόσμια Μέρα RSM** συνέπεσε η **επέτειος των 50 Χρόνων**, η οποία αποτελεί ένα σημαντικό ορόσημο για το δίκτυο και τα μέλη του καθώς μέσα σε αυτά τα 50 χρόνια κατόρθωσε να φτάσει στην 7η θέση διεθνώς, με ετήσια έσοδα που

διαμορφώνονται στα 4,2 δις δολάρια. Η RSM γιορτάζει τα 50 χρόνια ενός παγκόσμιου ενωμένου δικτύου που

παρέχει υψηλή ποιότητα υπηρεσιών μέσω του εξαιρετικά καταρτισμένου προσωπικού της από όλες τις χώρες και κουλτούρες του κόσμου. Βασικό γνώρισμα του δικτύου της είναι η δημιουργία ισχυρών διαπροσωπικών σχέσεων, στον τρόπο με τον οποίο συνεργάζεται τόσο με τους πελάτες όσο και με τους συναδέλφους σε όλο τον κόσμο. Φόρος τιμής όλης αυτής της προσπάθειας αλλά και της φιλοσοφίας δικτύου είναι η βράβευση της RSM σε «**Network of The Year**» στα φετινά **International Accounting Bulletin Awards**.

Στην **RSM Greece**, γιορτάσαμε φέτος στα πλαίσια της **Παγκόσμιας Μέρας RSM** την επέτειο των 50 χρόνων της RSM πραγματοποιώντας **50 Πράξεις Αγάπης**. Όλοι οι συνάδελφοι και εξωτερικοί συνεργάτες μας ενώθηκαν για ένα κοινό σκοπό, να προσφέρουν σε ανθρώπους που έχουν ανάγκη. Οι Πράξεις Αγάπης συμπεριλάμβαναν διάφορες εθελοντικές δραστηριότητες όπως μεταξύ άλλων, δωρεά σε γηροκομείο και φιλανθρωπικά ιδρύματα σε σχολικά είδη, τρόφιμα, βρεφικά είδη, είδη πρώτης ανάγκης και φάρμακα. Επίσης, στις πράξεις αυτές συγκαταλέγονται η αναδοχή ενός παιδιού της ActionAid, η συμμετοχή συναδέλφων στο Μαραθώνιο Κηφισιάς που διεξήχθη για φιλανθρωπικό σκοπό,

δωρεάν μαστογραφίες σε ένα συγκεκριμένο αριθμό γυναικών, εθελοντική αιμοδοσία, σίτιση αδέσποτων ζώων, καθώς και άλλες απλές συμβολικές πράξεις ευγένειας και καλοσύνης που έδωσαν μεγάλη χαρά σε τυχαίους ανθρώπους. Όλοι οι συνάδελφοι της **RSM Greece** συνέβαλλαν πολύ σημαντικά στην προσπάθεια αυτή και συμμετείχαν όλοι μαζί στη διανομή των αγαθών με μεγάλο ζήλο. Αντίστοιχα γιορτάσαμε την ημέρα και στα γραφεία μας στην **Κύπρο**, όπου οι συνάδελφοι της **RSM Cyprus** επισκέφθηκαν το Κοινωνικό Παντοπωλείο Ιεράς Αρχιεπισκοπής της Κύπρου και πραγματοποίησαν δωρεά σε τρόφιμα τα οποία θα διανεμηθούν σε άπορες οικογένειες.

Ο **Άθως Στυλιανού**, Διευθύνων Σύμβουλος της **RSM Greece** και **RSM Cyprus** ανέφερε «Φέτος, ο εορτασμός της Παγκόσμιας Μέρας RSM είχε έναν πιο συμβολικό χαρακτήρα. Αποφασίσαμε να αφιερώσουμε την ημέρα αποκλειστικά προς το συνάνθρωπο κάνοντας πράξεις αγάπης. Εξάλλου, το δίκτυό μας, πέρα από την υψηλή ποιότητα των υπηρεσιών που παρέχει, χαρακτηρίζεται επίσης και για την ανθρωποκεντρική του φιλοσοφία. Ήταν μεγάλη μας χαρά να τιμήσουμε την επέτειο των 50 χρόνων του δικτύου μας βοηθώντας και προσφέροντας σε συνανθρώπους που έχουν ανάγκη».



50 ΧΡΟΝΙΑ RSM
50 ΠΡΑΞΕΙΣ ΑΓΑΠΗΣ

Ρεκόρ Ελληνικών και Κυπριακών Διακρίσεων



Ανακοινώθηκαν στις 4 Σεπτεμβρίου οι 60 Ελληνικές και οι 15 Κυπριακές επιχειρήσεις που πέρασαν με επιτυχία την πρώτη φάση του φετινού διαγωνισμού και αναδείχτηκαν σε «National Champions».

Αξίζει να σημειωθεί ότι φέτος έλαβαν μέρος συνολικά 24.000 επιχειρήσεις από 33 χώρες της Ευρώπης, 40% περισσότερες από την περσινή χρονιά, γεγονός που αποτελεί ρεκόρ συμμετοχών για τα τελευταία 8 χρόνια που διεξάγεται ο διαγωνισμός. Ο Adrian Tripp, Διευθύνων Σύμβουλος των European Business Awards sponsored by RSM ανέφερε «Συγχαρητήρια σε όλες τις

επιχειρήσεις της Ελλάδας και της Κύπρου που διακρίθηκαν σε National Champions. Η διάκριση σε αυτόν τον ποιοτικά αυστηρό διαγωνισμό όπου το επίπεδο είναι πολύ υψηλό είναι πραγματικά σπουδαίο επίτευγμα. Εύχομαι καλή επιτυχία και στα επόμενα στάδια».

Παράλληλα, η Ελλάδα κατάφερε να σπάσει το ρεκόρ των National Champions, καθώς ο φετινός αριθμός των διακριθέντων ελληνικών επιχειρήσεων είναι μεγαλύτερος από κάθε άλλη χρονιά! Οι 60 επιχειρήσεις που αναδείχθηκαν σε National Champions σε 8 από τις 10 κατηγορίες είναι οι:

**60 Ελληνικές και 15
Κυπριακές εταιρείες
διακρίθηκαν ως National
Champions στα φετινά
European Business
Awards sponsored by RSM
2014/2015!**

The Award for Environmental & Corporate Sustainability	ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ, ΑΡΑΤΟΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ, BIOGRECO, COSTA NAVARINO, KAFSIS BIO-INDUSTRIES, ΜΥΛΟΙ ΛΟΥΛΗ
The UKTI Award for Innovation	AGRINO, COMITECH, ENTRANET, EPSILON NET, EVOMAT, ΚΛΗΜΗΣ, NANOBIONIC, OLYMPIA ELECTRONICS, VERMANTIA, VIOTROS
The Business of The Year Award with Turnover €0-25m	ALTEX, ANTI POLLUTION, CAVINO, ΕΨΑ, FEELGOOD ENTERTAINMENT, GRANT THORNTON, LION RENTAL (SIXT GREECE), MEDBEST, ΜΙΚΡΟΖΥΘΟΠΟΙΑ ΚΥΚΛΑΔΩΝ ΣΤΗΝ ΤΗΝΟ, ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ, VIVA ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΛΗΡΩΜΩΝ
The Business of The Year Award with Turnover €26-150m	ΑΡΑΜΠΑΤΖΗΣ ΜΙΧΑΗΛ – ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΖΥΜΗ, GREEN - GREEK ENVIRONMENTAL & ENERGY NETWORK, ΜΥΘΟΣ ΖΥΘΟΠΟΙΪΑ, ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ
The Award For Customer Focus	AGORA FINE GREEK FOODS, BIOMEDICINE, DATA COMMUNICATION, DONUTS DUCK – D.D. FOOD SUPPLIES, DHI GLOBAL MEDICAL GROUP, FOCACCINO, GDS, HELLAS DIRECT, ΚΑΥΑΚ, ΚΟΥΦΕΤΟΠΟΙΪΑ ΧΑΤΖΗΓΙΑΝΝΑΚΗ, ΙΛΥΔΑ, ING GREECE, RETAILWORLD (PUBLIC)
The BP Target Neutral Growth Strategy of the Year Award	AQRANCE, BEETROOT, COFFEE ISLAND, ICAP GROUP, PHARMATHEN
The Import/Export Award	BODYTALK, CHIQUITA HELLAS, PELOPAC, ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ SUNLIGHT
The RSM Entrepreneur of the Year Award	GENESIS PHARMA, HELLENIC SEAPLANES, ΗΠΕΙΡΩΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΜΦΙΑΛΩΣΕΩΝ "ΒΙΚΟΣ", MIKEL COFFEE COMPANY, ONEX, PALAPLAST, SPETSES MINI MARATHON

Ρεκόρ Ελληνικών και Κυπριακών Διακρίσεων

Εξαιρετική ήταν και η επίδοση της **Κύπρου** φέτος αφού **15 Κυπριακές εταιρείες** κατάφεραν να επιλεγούν ως **National Champions**. Οι 15 διακριθείσες Κυπριακές εταιρείες είναι οι εξής:

The Award for Environmental & Corporate Sustainability	GREEN DOT CYPRUS
The UKTI Award for Innovation	C.B.B LIFELINE BIOTECH, FOOD RAM, NIPD GENETICS, SIGNALGENERIX
The Business of The Year Award with Turnover €0-25m	BOOKCYPRUS.COM
The Award For Customer Focus	DROGOPHARMA
The BP Target Neutral Growth Strategy of the Year Award	INFOSCREEN
The Import/Export Award	ELYSEE IRRIGATION, MEDOCHEMIE, REMEDICA
The RSM Entrepreneur of the Year Award	COCOON CREATIONS SERVICES, HEART CYPRUS & SOCIAL AIRWAYS
The Employer of the Year Award	COLUMBIA SHIPMANAGEMENT, THE BEST MCC

Ο **Άθως Στυλιανού**, Διευθύνων Σύμβουλος της **RSM Greece** και **RSM Cyprus**, ανέφερε: «Μετά τον περσινό τελικό που πραγματοποιήθηκε για πρώτη φορά στην Αθήνα και τα τρία βραβεία που κέρδισαν οι Ελληνικές εταιρείες στον τελικό, η Ελλάδα και η Κύπρος για ακόμα μια φορά συνεχίζουν να διακρίνονται σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Η επιτυχία των 60 National Champions σε Ελλάδα και των 15 σε Κύπρο αναδεικνύει για άλλη μια φορά την ποιότητα της ελληνικής και κυπριακής επιχειρηματικότητας και στέλνει ένα αισιόδοξο μήνυμα για το μέλλον τους. Ευχόμαστε καλή επιτυχία σε όλες τις επιχειρήσεις και θα είμαστε δίπλα τους στα υπόλοιπα στάδια του διαγωνισμού».

Η **RSM Greece** και **RSM Cyprus** επιλέγουν και προσεγγίζουν κάθε χρόνο κατόπιν έρευνας ένα μικρό αριθμό ελληνικών και κυπριακών επιχειρήσεων αντίστοιχα που εφαρμόζουν καινοτόμες επιχειρηματικές πρακτικές και επιτυγχάνουν σημαντικά αποτελέσματα στον τομέα τους, με σκοπό να τις ενθαρρύνουν να συμμετάσχουν στο διαγωνισμό και τις υποστηρίζουν αφιλοκεδώς σε όλα τα στάδιά του. Στόχος αυτής της ενέργειας είναι η ανάδειξη της ελληνικής και κυπριακής επιχειρηματικότητας στο εξωτερικό και η προβολή ελληνικών και κυπριακών επιχειρήσεων και επιχειρηματιών οι οποίοι εργάζονται σκληρά, δημιουργούν και καινοτομούν κάτω από πολύ δύσκολες συνθήκες. Οι ελληνικές και κυπριακές επιχειρήσεις αποδεικνύουν ότι μπορούν να ανταγωνιστούν επάξια τις επιχειρήσεις των

άλλων ευρωπαϊκών χωρών.

Η αξιολόγηση των εταιρειών που έλαβαν μέρος αλλά και η επιλογή των National Champions πραγματοποιήθηκε από την κριτική επιτροπή των European Business Awards, η οποία απαρτίζεται από διακεκριμένα άτομα του ακαδημαϊκού και επιχειρηματικού κόσμου της Ευρώπης, όπως οι: Karel De Gucht, Ευρωπαίος Επίτροπος Εμπορίου, Yves Leterme, τ.Πρωθυπουργός του Βελγίου, Emil Constantinescu, τ.Πρόεδρος της Ρουμανίας, Arnold Rüütel, τ.Πρόεδρος της Εσθονίας, Petar Stoyanov, τ.Πρόεδρος της Βουλγαρίας, Jose Aznar, τ.Πρωθυπουργός της Ισπανίας και επιχειρηματίες όπως οι: Peter Brabeck-Lethmathe, τ.CEO της Nestle, Gilbert Ghostine, Διευθ.Σύμβουλος της Diageo Continental Europe, Isidoro Unda, CEO της Atradius, κá.

Αξιοσημείωτη αύξηση παρουσιάστηκε φέτος στις συμμετοχές των κατηγοριών «Business of the Year Award με Κύκλο Εργασιών €0-25m και €150m+» και «The RSM Entrepreneur of the Year Award», ενώ οι 3 κορυφαίοι κλάδοι εταιρειών που είχαν τις περισσότερες συμμετοχές ήταν ο κλάδος της Πληροφορικής, ο Κατασκευαστικός κλάδος και ο κλάδος Τροφίμων και Ποτών.

Η απονομή και ο εορτασμός για την επιτυχία των «Εθνικών Πρωταθλητών» θα πραγματοποιηθεί σε ειδική εκδήλωση σε Ελλάδα και Κύπρο που θα διοργανωθεί από την RSM Greece και την RSM Cyprus σε συνεργασία με τα European Business Awards το Δεκέμβριο. Αξίζει να σημειωθεί ότι

το σύνολο των National Champions από όλη την Ευρώπη φέτος είναι 709 επιχειρήσεις, εκ των οποίων οι 60 προέρχονται από την Ελλάδα, γεγονός που μας τοποθετεί στην 3η θέση στη συνολική κατάταξη των ευρωπαϊκών χωρών που έλαβαν μέρος στο διαγωνισμό.

Όλοι οι National Champions σε Ελλάδα και Κύπρο πληρούσαν τα αυστηρά ποιοτικά κριτήρια της επιτροπής αξιολόγησης και θα περάσουν στο δεύτερο στάδιο του διαγωνισμού. Στο στάδιο αυτό οι πρωταθλήτριες εταιρείες θα υποβάλλουν μια παρουσίαση τους σε μορφή video διάρκειας 5 λεπτών, η οποία θα συνοδεύει την γραπτή αίτηση που έχουν ήδη συμπληρώσει.

Όλες οι εταιρείες θα αξιολογηθούν από τους κριτές οι οποίοι θα αποφασίσουν για τις 100 κορυφαίες επιχειρήσεις της Ευρώπης, στις οποίες θα απονεμηθεί ο τιμητικός τίτλος «Ruban d'Honneur» με βάση τις 10 κατηγορίες των βραβείων. Τα αποτελέσματα θα ανακοινωθούν τον Φεβρουάριο του 2015 και μετέπειτα θα ακολουθήσει το τρίτο και τελευταίο στάδιο των συνεντεύξεων ενώπιον του πάνελ των κριτών, το οποίο πραγματοποιείται κάθε χρόνο σε διαφορετική ευρωπαϊκή χώρα σε γραφεία της RSM.

Το καλοκαίρι του 2015 θα ανακοινωθούν οι τελικοί νικητές της κάθε κατηγορίας στην τελετή απονομής.

ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ ΤΟΥ ΕΛΕΓΚΤΙΚΟΥ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΤΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗΣ



Η Federation of European Accountants (FEE) ξεκίνησε το Φεβρουάριο ανοιχτή διαβούλευση για το μέλλον του ελεγκτικού επαγγέλματος και των υπηρεσιών διασφάλισης. Σύμφωνα με όσα αναφέρονται, το ελεγκτικό επάγγελμα έχει φτάσει σε ένα κρίσιμο σημείο όπου ή θα αγνοήσουμε την έκκληση για αλλαγή με αποτέλεσμα πλέον να μην ανταποκρινόμαστε στις ανάγκες των διαφόρων ομάδων συμφερόντων ή θα προσαρμοστούμε στα νέα δεδομένα, προσφέροντας νέες υπηρεσίες.

ΤΟΥ ΒΑΣΙΛΗ ΚΑΠΛΑΝΗ, Partner, RSM Greece

Το ελεγκτικό επάγγελμα θα πρέπει να κινηθεί σε μια κατεύθυνση τέτοια ώστε οι οικονομικές καταστάσεις και οι εκθέσεις ελέγχου να παρέχουν στους επενδυτές πληροφορίες τέτοιες που να τους επιτρέπουν να λάβουν τις κατάλληλες αποφάσεις. Σε κάθε περίπτωση, οφείλουμε να διασφαλίσουμε την ποιότητα των υπηρεσιών ελέγχου και να προωθήσουμε την αξιοπιστία τους. Επίσης, θα πρέπει να ληφθούν μέτρα για τη βελτίωση του τρόπου επικοινωνίας των ελεγκτών με τους χρήστες των οικονομικών καταστάσεων και να ενισχύσουμε το ρόλο μας.

Ένα από τα ερωτήματα που έχουν τεθεί είναι το κατά πόσον τελικά τα Διεθνή Πρότυπα Ελέγχου περιορίζουν την καινοτομία και τις νέες πρακτικές και αν εξυπηρετούν το σκοπό τους, δηλαδή να προσφέρουν

προστιθέμενη αξία στο ελεγκτικό επάγγελμα. Είναι γενικά αποδεκτό ότι η εφαρμογή των Διεθνών Προτύπων Ελέγχου αποτελεί βασικό χαρακτηριστικό του επαγγέλματός μας. Ωστόσο, υπάρχει πάντα ο κίνδυνος η εφαρμογή τους να περιορισθεί απλά στη συμπλήρωση ελεγκτικών φύλλων εργασίας και τελικά η ανάγκη για τη συγκέντρωση ελεγκτικών τεκμηρίων να μηδενίσει τον επαγγελματικό σκεπτικισμό.

Όπως αναφέρεται στον Κώδικα Δεοντολογίας, ένα βασικό χαρακτηριστικό των ελεγκτών είναι η αναγνώριση της ευθύνης τους να δρουν για το δημόσιο συμφέρον. Πιο συγκεκριμένα, οι βασικές αρχές βάσει των οποίων πρέπει να δρούμε είναι η ακεραιότητα, η αντικειμενικότητα, η δέουσα επιμέλεια, η εμπιστευτικότητα και η επαγγελματική συμπεριφορά. Στο έγγραφο

διαβούλευσης αναγνωρίζεται η σημασία της ανεξαρτησίας, ωστόσο θεωρείται ότι είναι ίσης σημασίας και η ακεραιότητα και η αντικειμενικότητα.

Σημαντικό επίσης ρόλο στην εξέλιξη του επαγγέλματος θα διαδραματίσει η σημασία που θα δώσουμε στα πληροφοριακά συστήματα. Αν χρησιμοποιηθούν κατάλληλα, θα επιφέρουν μεγάλες αλλαγές στη συμφωνία των οικονομικών στοιχείων και δεδομένων, στη δειγματοληψία και γενικότερα στον έλεγχο.

ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ ΤΟΥ ΕΛΕΓΚΤΙΚΟΥ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΤΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗΣ



Το οικονομικό περιβάλλον αλλάζει και πρέπει να προσαρμοστούμε στις νέες συνθήκες. Σήμερα, απαιτούνται διαφορετικές δεξιότητες από ότι στο παρελθόν και θα πρέπει επίσης να μεριμνήσουμε ώστε οι νέοι επαγγελματίες και οι σπουδαστές να προετοιμαστούν κατάλληλα ώστε να είναι σε θέση να ανταποκριθούν στις αυξημένες επαγγελματικές υποχρεώσεις.

Αρκετές έρευνες έχουν καταλήξει στο γεγονός ότι οι εκθέσεις ελέγχου θα πρέπει να είναι περισσότερο ουσιαστικές και να παρέχουν μια ποιοτική πληροφόρηση στις διάφορες ομάδες συμφερόντων. Πρόσφατα μάλιστα το IAASB ανέλαβε μια πρωτοβουλία για τη βελτίωση των πληροφοριών, αλλά και την προσθήκη

νέων όπως για παράδειγμα την ανεξαρτησία του ελεγκτή και τις ευθύνες του και βελτίωση των πληροφοριών που παρέχονται για τις παραδοχές σχετικά με τη συνέχιση της δραστηριότητας.

Η FEE επίσης αναγνωρίζει την ανάγκη οι ελεγκτές να παρέχουν υπηρεσίες πέραν του τακτικού ελέγχου, όπως τεχνική

υποστήριξη σε θέματα διαδικασιών, παροχή πληροφοριών για τομείς στους οποίους ο ελεγκτής έχει εμπειρία όπως επίσης υπηρεσίες διασφάλισης και άλλες συναφείς υπηρεσίες.

Ένας άλλος τομέας στον οποίο οι ελεγκτές θα μπορούσαν να συνεισφέρουν περισσότερο είναι ο δημόσιος τομέας, ειδικά σε περιόδους κρίσης που η ανάγκη για διαφάνεια είναι επιτακτική.

Είναι βέβαιο ότι οι πρόσφατες εξελίξεις θα οδηγήσουν σε επανεκτίμηση του ρόλου των ελεγκτών τόσο σε ευρωπαϊκό επίπεδο όσο και στην χώρα μας. Οι ελεγκτικές υπηρεσίες και ο ρόλος των ελεγκτών θα πρέπει να εξελιχθούν με γνώμονα την ποιότητα, την ακεραιότητα, τη διαφάνεια και την καινοτομία. Ας προετοιμαστούμε λοιπόν για να ανταποκριθούμε στις νέες συνθήκες που διαμορφώνονται και να ανακτήσουμε τον αυξημένο ρόλο που μας αρμόζει ως ελεγκτικό επάγγελμα.

ΚΑΙΝΟΤΟΜΑ ΜΟΝΤΕΛΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ ΜΕΣΩ ΤΗΣ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΤΟΥ ΧΑ*



Είναι γεγονός ότι η αναπτυξιακή πορεία των ελληνικών επιχειρήσεων έχει σε μεγάλο βαθμό ανασταλεί λόγω της έλλειψης χρηματοδότησης την οποία ο τραπεζικός κλάδος δεν μπορεί να καλύψει λόγω της δυσμενούς οικονομικής συγκυρίας, της χαμηλής ρευστότητας και της απροθυμίας ανάληψης πιστωτικού κινδύνου. Η εκμετάλλευση των εργαλείων που προσφέρει η Εναλλακτική Αγορά ενδεχομένως καλύψει ένα μέρος του χρηματοδοτικού χάσματος τόσο για τις μικρομεσαίες όσο και μεγάλες επιχειρήσεις.

ΤΟΥ ΒΑΣΙΛΗ ΠΕΤΙΝΗ, Manager, Consulting Department, RSM Greece

Στην διάρκεια του 2013 η έκδοση εταιρικών ομολόγων ήταν ίσως η βασικότερη πηγή χρηματοδότησης που είχαν οι μεγάλοι ελληνικοί όμιλοι, όπως αυτοί των Ελληνικών Πετρελαίων, του ΟΤΕ και της Coca Cola. Η έλλειψη αντίστοιχων λύσεων για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις οδήγησε στο σχεδιασμό νέων καινοτόμων τρόπων χρηματοδότησης για τη στήριξη αυτής της σημαντικής κατηγορίας επιχειρήσεων που αποτελούν τη ραχοκοκαλιά της οικονομίας μας με 85% συμμετοχή στην απασχόληση και 70% στην προστιθέμενη αξία. Όπως αναφέρουν κύκλοι της αγοράς, μία από τις πιο υποσχόμενες προτάσεις είναι η λειτουργία της Εναλλακτικής Αγοράς του Χρηματιστηρίου Αθηνών μέσω της ένταξης και διαπραγμάτευσης μετοχών στις κατηγορίες ΕΝ.Α. ΣΤΕΠ και ΕΝ.Α. PLUS

αλλά και ομολογίων σταθερού εισοδήματος στην ΕΝ.Α.

Η κατηγορία Στήριξης Επιχειρηματικότητας (ΣΤΕΠ) είναι μια νέα κατηγορία διαπραγμάτευσης μετοχών η οποία στοχεύει στην ανάπτυξη και διαχείριση ενός νέου οικοσυστήματος χρηματοδότησης, το οποίο απευθύνεται κυρίως σε νεοσύστατες / αναπτυσσόμενες μικρομεσαίες εταιρείες για την υλοποίηση / εμπορική εκμετάλλευση / διάθεση των καινοτόμων ή/και τεχνολογικά προηγμένων επιχειρηματικών ιδεών τους. Η υπηρεσία αναφέρεται σε εταιρείες που δραστηριοποιούνται σε καινοτόμους τομείς όπως η πράσινη ενέργεια, η διαχείριση υδάτινων πόρων, η βιοτεχνολογία κτλ αλλά και σε πιο παραδοσιακούς τομείς (τρόφιμα, αγροτικά προϊόντα κτλ) που εφαρμόζουν τεχνολογικά προηγμένες ή πρωτότυπες

επιχειρηματικές ιδέες. Με την ένταξη των κινητών αξιών στην Εναλλακτική Αγορά, η εταιρεία απευθύνεται σε επενδυτές μέσω ιδιωτικής τοποθέτησης ή/και δημόσιας προσφοράς για την άντληση κεφαλαίων έως και ύψους €5 εκατ. ανά έτος. Η ενημέρωση των υποψήφιων επενδυτών γίνεται με χρήση Πληροφοριακού Σημειώματος ενώ επιτυχής έκδοση απαιτεί την κάλυψη του 100% των κεφαλαίων από τουλάχιστον 50 επενδυτές. Ενδεικτικά η διαδικασία ένταξης μπορεί να διαρκέσει 8 έως 10 εβδομάδες.

ΚΑΙΝΟΤΟΜΑ ΜΟΝΤΕΛΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ ΜΕΣΩ ΤΗΣ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΤΟΥ ΧΑ*



Η κατηγορία EN.A. PLUS απευθύνεται σε εταιρίες με ιστορικό λειτουργίας και επιχειρηματικής πορείας τουλάχιστον δύο ετών που επιθυμούν χρηματοδότηση της περαιτέρω ανάπτυξή τους. Στην κατηγορία αυτή εντάσσονται ήδη μετοχές 14 εταιρειών.

Εκτός από μετοχές, οι εκδότριες εταιρείες μπορούν να εντάξουν προς διαπραγμάτευση ομολογίες διαφόρων τύπων (κοινές, μετατρέψιμες, ανταλλάξιμες, με παραστατικά δικαιωμάτων προς κτήση άλλων κινητών αξιών κλπ) μέσω της κατηγορίας **EN.A. Σταθερού Εισοδήματος**. Η ένταξη μπορεί να διαρκέσει 10 έως 12 εβδομάδες. Προσφέρονται δυνατότητες έκδοσης ομολόγων άντλησης μέχρι € 5 εκατ., είτε οποιοδήποτε ποσού προς ειδικούς επενδυτές ή σε λιγότερους από 150 μη Ειδικούς επενδυτές.

Η είσοδος ελληνικών επιχειρήσεων στις κατηγορίες αυτές διαπραγμάτευσης τους δίνει τη δυνατότητα, πέραν της εύρεσης χρηματοδότησης για την κάλυψη των αναπτυξιακών τους σχεδίων, της προώθησης της αναγνωρισιμότητας τους και της προσέλκυσης ενδιαφέροντος από την ελληνική και τις διεθνείς αγορές

που λόγω του μικρού τους μεγέθους δεν θα μπορούσαν να έχουν διαφορετικά. Προσφέρονται δυνατότητες για επίτευξη στρατηγικών συνεργασιών, προσέλκυση νέων πελατών αλλά και στελεχών. Επίσης, η βελτίωση των εσωτερικών διαδικασιών και της διαφάνειας είναι δυνατή μέσω της υιοθέτησης κανόνων εσωτερικής διακυβέρνησης.

Τέλος είναι σημαντικό να αναφερθεί ότι η είσοδος των εταιριών στην Εναλλακτική Αγορά μέσω καθενός από τα προαναφερθέντα εργαλεία απαιτεί λεπτομερή και προσεκτικό σχεδιασμό. Για το σκοπό αυτό ενδείκνυται η συνεργασία με εξωτερικούς συνεργάτες όπως νομικούς συμβούλους, ορκωτούς ελεγκτές και πιστοποιημένους συμβούλους για την EN.A. για τη διενέργεια οικονομικού και νομικού ελέγχου, τη σύνταξη Πληροφοριακού Σημειώματος κτλ, ούτως ώστε να διασφαλίσουν την ελκυστικότητα της επιχειρηματικής ιδέας και την προσέλκυση επενδυτών.

*Αναδημοσίευση άρθρου από το περιοδικό Leading EΑΣΕ – Τεύχος Ιουλίου/Αυγούστου/Σεπτεμβρίου

UNDERSTANDING YOUR COLLEAGUES' LIFECYCLE



Ο ουσιαστικός στόχος της εργασιακής ψυχολογίας, πέρα από την αντιμετώπιση προβλημάτων στο χώρο εργασίας που σχετίζονται πχ. με την έλλειψη κινήτρου, τον αυξημένο ρυθμό εναλλαγής προσωπικού ή τη χαμηλή παραγωγικότητα, είναι η πρόληψη αυτών και η ανάδειξη των θετικών στοιχείων των εργαζομένων που βελτιώνουν την εργασιακή τους εμπειρία. Γίνεται λοιπόν τα τελευταία χρόνια μια προσπάθεια ώστε να δίνεται έμφαση περισσότερο στην «θετική» εργασιακή ψυχολογία η οποία τονίζει, αναγνωρίζει και επιβραβεύει τα επιτεύγματα των εργαζόμενων σε όλες τις βαθμίδες των επιχειρήσεων, κατανοώντας πρώτα σε βάθος τις ανάγκες και τα βιώματα τους

THE ELAENAS STYLIANOY, Manager, HR Consulting & Executive Search, RSM Greece

Όταν ληφθεί υπόψη ότι ο τρόπος με τον οποίο ένας εργαζόμενος αντιλαμβάνεται τη θέση του και τις ανάγκες του εξαρτάται και από τα χρόνια προϋπηρεσίας και την εμπειρία που έχει συλλέξει, τότε γίνεται αντιληπτό ότι οι επιχειρήσεις θα μπορούσαν να βελτιώσουν την εμπειρία των εργαζομένων τους όταν είναι σε θέση να αναγνωρίσουν τις ανάγκες τους ανάλογα με τα χρόνια που παραμένουν στην εταιρεία, τη λεγόμενη εργασιακή επέτειο! Με τον τρόπο αυτό ενισχύεται το ηθικό, αυξάνεται η παραγωγικότητα και διατηρούνται τα talenta εντός της επιχείρησης. Πώς όμως διαμορφώνονται οι αντιλήψεις και οι προσδοκίες των εργαζομένων όσο παραμένουν στην εταιρεία;

1ο Έτος – Φάση εκμάθησης: Στο πρώτο έτος στην εργασία τους, οι εργαζόμενοι αντιλαμβάνονται πλέον τον εαυτό τους όχι μόνο ως σφουγγάρια που απορροφούν γνώσεις, αλλά αναζητούν τρόπους για

να προσθέσουν αξία στην εργασία τους εφαρμόζοντας ότι έχουν μάθει. Οι επιχειρήσεις που δίνουν ευκαιρίες στους εργαζόμενους ώστε να συνεισφέρουν και να αποδεικνύουν την αξία τους, είναι πολύ πιο πιθανό να διατηρήσουν αυτά τα άτομα και να τονώσουν το ηθικό τους δίνοντας τους ώθηση ώστε να περάσουν στην επόμενη φάση. Παράλληλα οι νέοι εργαζόμενοι νιώθουν ότι κατακτούν το πρώτο στάδιο εξέλιξης τους περνώντας από το στάδιο της εκμάθησης στην εφαρμογή όσων έχουν μάθει.

3ο Έτος – Φάση πλήρους προσαρμογής:

Από το τρίτο έτος οι εργαζόμενοι αισθάνονται πλέον πως έχουν πλήρως προσαρμοστεί και ότι αποτελούν ένα σημαντικό μέλος της ομάδας τους. Αυτό όμως δε σημαίνει ότι επαναπαύονται και ότι θέλουν να μείνουν σε αυτό το στάδιο, αλλά ότι επιθυμούν να συνεχίσουν να εξελίσσονται.

UNDERSTANDING YOUR COLLEAGUES' LIFECYCLE



Οι επιχειρήσεις που δεν μπορούν να αναγνωρίσουν την ανάγκη αυτή και να δώσουν νέες ευθύνες και αρμοδιότητες στους εργαζόμενους που βρίσκονται στη φάση αυτή, κινδυνεύουν να τους χάσουν καθώς δεν μπορούν να τους προσφέρουν αυτή την εξέλιξη!

5ο Έτος – Η φάση του «ειδικού»: Έπειτα από πέντε χρόνια σκληρής δουλειάς και αφοσίωσης, οι εργαζόμενοι τείνουν να αντιλαμβάνονται πλέον τον εαυτό τους ως τους πλέον «ειδικούς» στον τομέα τους. Επίσης σε αυτή τη φάση αποκτούν περισσότερη αυτοπεποίθηση σχετικά με τις γνώσεις και τις ικανότητες τους και διερωτώνται για το επόμενο βήμα στην καριέρα τους. Στη φάση αυτή είναι σημαντικό να μπορεί η επιχείρηση να επιβραβεύσει τον εργαζόμενο για την πορεία του και να του προσφέρει αυτό το επόμενο βήμα εντός της εταιρείας. Με τον τρόπο αυτό επωφελείται και το ίδιο το στέλεχος και η εταιρεία καθώς εξελίσσονται παράλληλα και δίνεται δυνατότητα για νέες προκλήσεις και ευκαιρίες για ανάπτυξη.

10ο Έτος – Η φάση όπου «Ανήκω κάπου»: Όταν ο εργαζόμενος φτάνει στη 10η επέτειο του σε μία εταιρεία, νιώθει πλέον ένα δυνατό συναίσθημα δεσμάτος με την εταιρεία. Οι συνάδελφοι θεωρούνται πλέον σχεδόν μακρινοί συγγενείς και

οι στόχοι της εταιρείας είναι πλέον και προσωπικοί στόχοι. Οι διοικήσεις των εταιριών που ενισχύουν αυτό το συναίσθημα στους εργαζόμενους και μπορούν να το μοιραστούν μαζί του, θα αποκομίσουν τα οφέλη από έναν αφοσιωμένο και πιστό εργαζόμενο! Εάν δεν μπορέσουν σε αυτή τη φάση να «δεθούν» ακόμα περισσότερο, όχι μόνο επαγγελματικά αλλά και σε ένα πιο προσωπικό επίπεδο, τότε το στέλεχος δε θα νιώθει ότι μπορεί να λάβει ή να προσφέρει πλέον κάτι παραπάνω!

15ο Έτος – Η φάση «επένδυσης»: Έχοντας παραμείνει 15 χρόνια σε μία εταιρεία, τα στελέχη βλέπουν πλέον την καριέρα και την πορεία τους ως μία πολύτιμη συνεργασία που αξίζει μακροχρόνια δέσμευση! Βλέπουν την εταιρεία ως κάτι σχεδόν δικό τους για το οποίο έχουν δουλέψει σκληρά και έχουν ενδεχομένως κάνει και θυσίες. Σε αυτό το στάδιο θέλουν πλέον να αναλάβουν διοικητικό/ηγετικό ρόλο ώστε όχι μόνο να απολαύσουν τα οφέλη της «επένδυσης» τους, αλλά και να προσφέρουν το κάτι παραπάνω στην εταιρεία που τους έχει στηρίξει και τους έχει βοηθήσει να εξελιχθούν επαγγελματικά. Δίνοντας σε αυτά τα στελέχη ευκαιρίες και προσφέροντας τους ηγετικούς ρόλους, αναγνωρίζεται έμπρακτα η συνεισφορά τους και διασφαλίζεται μία βιώσιμη και επωφελής σχέση του στελέχους με την εταιρεία.

20ο Έτος – Η φάση του «Βετεράνου»!

Όπως έχουν δείξει πολλές έρευνες, τα στελέχη που φτάνουν στο εικοστό έτος της εργασιακής τους πορείας στην ίδια εταιρεία έχουν πλέον βιώσει πολλές αλλαγές και στην προσωπική αλλά και στην επαγγελματική τους ζωή! Έχοντας υπηρετήσει την εταιρεία και έχοντας «πολεμήσει στα χαρακώματα» είναι πλέον βετεράνοι που αναγνωρίζουν την σημασία της εμπειρίας και τον πλούτο των γνώσεων τους! Είναι λοιπόν πολύ σημαντικό σε αυτή τη φάση, να δημιουργηθούν διάλογοι επικοινωνίας με όλα τα μέλη της ομάδας τους για να μπορέσουν να μεταδώσουν την τεχνογνωσία και τις εμπειρίες τους στους νεότερους συναδέλφους. Δίνοντας τη δυνατότητα αυτή στα στελέχη - βετεράνους αναγνωρίζεται και επιβραβεύεται η πολυετής προσπάθειά τους και μπορούν πλέον να νιώσουν πως είναι στην κορυφή της επαγγελματικής τους καριέρας αλλά και να εμπνεύσουν τους συναδέλφους τους. Τα στελέχη αυτά αποτελούν από τα σημαντικότερα περιουσιακά στοιχεία για μια εταιρεία και τα οφέλη που θα πρέπει να βιώνει το στέλεχος και η επιχείρηση σε αυτή τη φάση θα πρέπει να είναι πλέον αμφίδρομο και ουσιαστικά και για τους δύο!

Talk to us.
Connect to rsmi.gr
and connect with success



RSM
Audit • Tax • Advisory

Αθήνα

Πατρόκλου 1 & Παραδείσου, 151 25 Μαρούσι
T. 210 671 7733
F. 210 672 6099
E. info@rsmi.gr

Θεσσαλονίκη

Φράγκων 6-8 & Δωδεκανήσου, 546 26 Θεσσαλονίκη
T. 2310 552 039
F. 2310 552 039
E. info@rsmi.gr

Λευκωσία

Kennedy Business Center Λεωφόρος Κένεντι 12 -14, 1087 Λευκωσία, Κύπρος
T. +357 22 751 140
F. +357 22 751 145
E. info@rsmi.com.cy

Τίρανα

Rr. Pjeter Bogdani Pall. 39/1 Ap. 4/4, 1001Tirana, Albania
T. +355 42 280 234
F. +355 42 280 235
E. info@rsmi.al

© Copyright Το παρόν ηλεκτρονικό έντυπο αποτελεί ένα γενικό ενημερωτικό οδηγό και σε καμία περίπτωση δεν περιλαμβάνει εξειδικευμένες συμβουλές. Ως εκ τούτου, για κάθε ειδικό πρόβλημα που αντιμετωπίζετε είναι καλό να απευθύνεστε στην εταιρεία μας, για εξατομικευμένες υπηρεσίες και λύσεις. Το παρόν πληροφοριακό υλικό δεν αποτελεί υποκατάστατο τέτοιας συμβουλευτικής υπηρεσίας.

Η RSM Greece AE είναι μέλος του δικτύου της RSM. Κάθε μέλος του δικτύου της RSM είναι ανεξάρτητη εταιρεία Ορκωτών Ελεγκτών Λογιστών και Συμβούλων Επιχειρήσεων, το οποίο λειτουργεί αυτοτελώς. Το δίκτυο της RSM δεν αποτελεί ξεχωριστό νομικό πρόσωπο σε καμία χώρα.