



# RSM Brief

A newsletter connecting you to RSM Greece

Η RSM Greece γιόρτασε την διάκριση των ελληνικών National Champions για τα European Business Awards 2013/14 – Σελίδα 2

Η RSM Greece υποστηρικτής της πρωτοβουλίας «Re-Inspire Greece» της Gaea – Σελίδα 5

Η Λογιστική στις επιχειρήσεις την επόμενη 10ετία – Σελίδα 6

Η αναζήτηση της Ευτυχίας μέσα στο εργασιακό περιβάλλον – Σελίδα 7



**RSM**  
Audit • Tax • Advisory

## Η RSM Greece γιόρτασε την διάκριση των ελληνικών National Champions για τα European Business Awards 2013/14

Σε μια ξεχωριστή εκδήλωση που πραγματοποιήθηκε στην Κατοικία του Βρετανού Πρέσβη, John Kittmer, την Τετάρτη 4 Δεκεμβρίου, η RSM Greece γιόρτασε την επιτυχία των 46 ελληνικών εταιρειών που διακρίθηκαν ως National Champions στα φετινά European Business Awards 2013/14. Η τελετή πραγματοποιήθηκε με την υποστήριξη του Βρετανικού Οργανισμού Εμπορίου και Επενδύσεων (UK Trade and Investment).

Στην εκδήλωση παρευρέθηκε ο Υφυπουργός Ανάπτυξης & Ανταγωνιστικότητας, κύριος Θανάσης Σκορδάς, ο οποίος απηύθυνε ομιλία και συμμετείχε στην απονομή των βραβείων μαζί με τον Βρετανό Πρέσβη, John Kittmer, τον Διευθύνοντα Σύμβουλο των European Business Awards, Adrian Tripp, τον κύριο Βασίλη Καπλάνη, Partner στην RSM Greece και την κυρία Έλενα Στυλιανού, Manager της RSM Greece, παρουσία σημαντικών Ελλήνων επιχειρηματιών και στελεχών επιχειρήσεων.

Η RSM International είναι βασικός χορηγός των βραβείων για έβδομη συνεχή χρονιά. Όπως και τις προηγούμενες χρονιές, έτσι και φέτος, οι ελληνικές υποψηφιότητες έχουν προταθεί ως επί το πλείστον από την RSM Greece, η οποία έχει στηρίξει τις εταιρίες που συμμετέχουν σε κάθε στάδιο του διαγωνισμού.

Είναι η πρώτη φορά που η χώρα μας έχει έναν τόσο μεγάλο αριθμό National Champions. Με βάση το μέγεθος και το ΑΕΠ της χώρας μας, είχε υπολογιστεί να έχουμε ένα πολύ μικρότερο αριθμό νικητριών εταιριών. Όμως, για άλλη μία φορά η Ελλάδα ξεχώρισε και κατάφερε να σπάσει το ρεκόρ της περσινής χρονιάς χάρη στην τόλμη και την αισιοδοξία που επιδεικνύουν οι ελληνικές επιχειρήσεις που συμμετέχουν.

Οι 46 National Champions της χώρας μας προκρίθηκαν στο επόμενο στάδιο του διαγωνισμού κατά το οποίο οι κριτές θα παρακολουθήσουν και θα βαθμολογήσουν τις video παρουσιάσεις που έχουν υποβληθεί από τους 527 National Champions, εκπροσωπώντας 31 χώρες από όλη την Ευρώπη. Στις 14 Ιανουαρίου 2014, ο Πρόεδρος των κριτών θα ανακοινώσει ποιοι από τους National Champions από όλη την Ευρώπη, θα διακριθούν με τον τιμητικό τίτλο Ruban d'Honneur και θα προχωρήσουν στην επόμενη και τελική φάση του διαγωνισμού. Ο τίτλος αυτός δίνεται στις δέκα καλύτερες επιχειρήσεις από όλη την Ευρώπη για την κάθε κατηγορία των βραβείων. Υπάρχουν δέκα κατηγορίες, επομένως εκατό Ruban d'Honneur νικητές από όλη την Ευρώπη. Οι τελικοί νικητές κάθε κατηγορίας από τους 100 Ruban d'Honneur νικητές θα αποκαλυφθούν σε μια λαμπρή τελετή απονομής τον Μάιο του 2014.

Ο Άθως Στυλιανού, Διευθύνων Σύμβουλος της RSM Greece SA αναφέρει:

“Είμαστε ενθουσιασμένοι που για μία ακόμη χρονιά οι ελληνικές επιχειρήσεις κατάφεραν να ξεχωρίσουν και να διακριθούν παρά το γεγονός ότι διανύουμε μία από τις δυσκολότερες χρονιές της οικονομικής κρίσης. Ως Ορκωτοί Ελεγκτές και Σύμβουλοι Επιχειρήσεων γνωρίζουμε ότι χρειάζεται μεγάλη ικανότητα και προσπάθεια για να ξεχωρίσεις στην σημερινή δύσκολη συγκυρία. Ήταν μια πολύ ξεχωριστή εκδήλωση κατά την οποία δόθηκε η ευκαιρία σε όλους τους παρευρισκομένους να γνωριστούν, να ανταλλάξουν απόψεις και να γιορτάσουμε όλοι μαζί την επιτυχία της χώρας μας και των νικητριών εταιριών. Τα συγχαρητήριά μας σε όλες τις εταιρίες που συμμετείχαν στον διαγωνισμό και ευχόμαστε καλή επιτυχία στις εταιρίες που προκρίθηκαν και συνεχίζουν στο επόμενο στάδιο των βραβείων εκπροσωπώντας επάξια την Ελλάδα.”



Οι 46 National Champions που βραβεύτηκαν επίσημα στην εκδήλωση είναι οι:

Airfasttickets	Φάρμα Κουτσιώφτη
Alpha Public Relations	Κτήμα Γεροβασιλείου
Antcor A.E.	Mercedes-Benz Ελλάς Α.Ε.Ε.
ΑΡΑΤΟΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ Α.Ε.	Mindworks Interactive Agency
BEETROOT DESIGN GROUP	ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ Α.Β.Ε.Ε.
ΒΛΑΧΑΚΗΣ ΑΠΕΕ (ΑΥΓΑ ΒΛΑΧΑΚΗ)	MLS ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ Α.Ε.
Businesslike Communication Ε.Π.Ε	Netlink Α.Ε.
CARGLASS	ΟΜΝΙ ΑΡΙΘΟ ΑΕ
CHIMAR HELLAS Α.Ε.	ΟΝΕΧ S.A.
CLOCKWORK ENERGY	ΠΑΠΑΔΗΜΗΤΡΙΟΥ Α.Β.Ε.Ε.
COCO-MAT	Πλαίσιο Computers
COSTA NAVARINO	Power Health Hellas
Διαμαντής Μασούτης Α.Ε.	rapidbounce ONLINE EXCELLENCE
EMC ΕΛΛΑΣ Α.Ε	RebelCrew Games
Epsilon Net Α.Ε.	SARMED
Fereikos Helix	SEPTONA Α.Ε.
FORLABELS ΑΥΓΕΡΙΝΟΣ & ΒΑΣΙΛΗΣ ΧΑΤΖΗΧΡΥΣΟΣ Ε.Π.Ε.	Όμιλος ΣΚΑΪ
GLOBO	Skroutz Α.Ε.
ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΙΔΗΣ ΑΒΕΕ	ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ SUNLIGHT ΑΒΕΕ
ΗΠΕΙΡΩΤΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΜΦΙΑΛΩΣΕΩΝ ΑΕ (ΒΙΚΟΣ)	TERRA CRETA ΑΒΕΕ
ICAP Group Α.Ε.	UBITECH Intelligent Technical Solutions
IMC Technologies	Verdes Innovations S.A (V-CUBE)
Ιωνική Σφολιάτα ΑΕ	ΧΗΤΟΣ ΑΒΕΕ (ΝΕΡΟ ΖΑΓΟΡΙ)





ΣΥΓΧΑΡΗΤΗΡΙΑ ΚΑΙ ΣΤΟΥΣ 46 NATIONAL CHAMPIONS ΜΑΣ!!!

## Η RSM Greece υποστηρικτής της πρωτοβουλίας «Re-Inspire Greece» της Gaea

Στα πλαίσια του προγράμματος κοινωνικής ευθύνης, η **RSM Greece** είχε τη χαρά και την τιμή να υποστηρίξει την πρωτοβουλία «**Re-Inspire Greece**» που συνέλαβε η «**ΓΑΙΑ Τρόφιμα ABEE**» (**Gaea**). Η ιδέα του **Re-Inspire Greece** προέκυψε ως απάντηση στις εντεινόμενες οικονομικές και κοινωνικές προκλήσεις της Ελληνικής κοινωνίας και κυρίως στα υψηλά ποσοστά ανεργίας των νέων, που τους ωθεί σε εξεύρεση εργασίας στο εξωτερικό. Η πρωτότυπη ιδέα παρέχει τη δυνατότητα στους νέους να παραμείνουν στον τόπο τους και να εκμεταλλευτούν τις ευκαιρίες που προσφέρει η Ελληνική Γη. Στα πλαίσια αυτά η **Gaea**, σε συνεργασία με την **Τράπεζα Πειραιώς**, προσέφερε τα έσοδα των πωλήσεων του εξαιρετικά παρθένου ελαιόλαδου «**Antiparos – Agrilia Estate**» στις ΗΠΑ, για τη δημιουργία ενός ταμείου που συστάθηκε για τη χρηματοδότηση επιχειρηματικών προτάσεων από νέους που σχετίζονται με τον αγροτικό τομέα, μετά από διαγωνιστική διαδικασία.

Η τελική φάση του διαγωνισμού που πραγματοποιήθηκε το Σάββατο 23 Νοεμβρίου 2013, στο πλαίσιο της διημερίδας για την «**Παγκόσμια Εβδομάδα Επιχειρηματικότητας 2013**», στο Μέγαρο Μουσικής Αθηνών, περιελάμβανε την παρουσίαση και αξιολόγηση από κριτική επιτροπή των 14 επικρατέστερων επιχειρηματικών προτάσεων και την απονομή των βραβείων.

Σε αυτήν την σημαντική πρωτοβουλία η εταιρεία μας συμμετείχε από την πρώτη στιγμή στη σύλληψη της ιδέας και σε κάθε στάδιο υλοποίησης της, καθώς εκφράζει απόλυτα την φιλοσοφία της και την κοινωνική της στάση γενικότερα. Η εταιρεία μας βοήθησε στην προώθηση των πωλήσεων του **Antiparos** στις ΗΠΑ μέσω της **RSM McGladrey**, μέλους του δικτύου της RSM στις ΗΠΑ, ενώ συμμετείχε και στην κριτική επιτροπή που αξιολόγησε τα επιχειρηματικά σχέδια μέσω του κυρίου **Βασίλη Πετίνη**, **Manager του Τμήματος Management Consulting της RSM Greece**. Ο Δρ. Άρης Κεφαλογιάννης, Διευθύνων Σύμβουλος της GAEA, ο κ. Σπυρίδων Σταυράτης, Διευθυντής Ανάπτυξης Εργασιών Αγροτικού Τομέα της Τράπεζας Πειραιώς, ο Δρ. Φίλιππος Παπαδόπουλος, Κοσμήτορας του Κολεγίου Περρωτής της Αμερικανικής Γεωργικής Σχολής Θεσσαλονίκης και ο κ. Φίλιππος Λαμπαδάριος, ιδιοκτήτης του «**Agrilia Estate**», αποτελούσαν τα υπόλοιπα μέλη της κριτικής επιτροπής.

Αξίζει να αναφερθεί ότι οι νικητές του διαγωνισμού θα έχουν την ευκαιρία να υλοποιήσουν και να αναπτύξουν περαιτέρω τα επιχειρηματικά τους σχέδια, μέσω πολλαπλών οικονομικών και άλλων διευκολύνσεων. Η **RSM Greece** από την πλευρά της, θα παρέχει στους νικητές δωρεάν υπηρεσίες συμβουλευτικής υποστήριξης για την εξασφάλιση της βιωσιμότητας των projects κατά τη διάρκεια του πρώτου έτους λειτουργίας τους.

Οι νικητές του διαγωνισμού είναι οι:

1ος & 2ος	<b>Family Farm – Radiki</b> (Ισοβαθμία)
3ος	<b>Chipples</b>
4ος & 5ος	<b>Creative Bees – Golden Black</b> (Ισοβαθμία)
6ος	<b>Daphnis and Chloe</b>
7ος	<b>Demetra Pies</b>
8ος	<b>Of Dreams and Knowledge</b>





## Η Λογιστική στις επιχειρήσεις την επόμενη 10ετία

Του Βασίλη Καπλάνη, Partner, RSM Greece

Πολύ συχνά πραγματοποιούνται έρευνες που αφορούν στο επάγγελμα του μέλλοντος σε μια προσπάθεια να αποκωδικοποιηθούν εγκαίρως οι μελλοντικές εξελίξεις αλλά και συνάμα να δοθεί ένα βοήθημα κυρίως στους νέους ανθρώπους για την επιλογή επαγγελματικής κατεύθυνσης, που θα τους οδηγήσει σε μία επαγγελματική αποκατάσταση. Από τέτοιου είδους έρευνες, τα τελευταία πέντε χρόνια, προκύπτει ότι το επάγγελμα του λογιστή περιλαμβάνεται στην κατηγορία με τα πλέον περιζήτητα επαγγέλματα. Χαρακτηριστική δε είναι και η έκφραση όπως διατυπώθηκε σε ένα τελευταίο άρθρο «...Το επάγγελμα αυτό δεν «πεθαίνει» ποτέ και πολύ περισσότερο στην εποχή μας όπου οι λογιστές έχουν την τιμητική τους, προκειμένου να βοηθήσουν επιχειρήσεις και φυσικά πρόσωπα από τον κυκεώνα της εφορίας...». Με αφορμή την προαναφερθείσα άποψη και σε συνδυασμό με τις συνεχείς αλλαγές σε διεθνές και εθνικό επίπεδο σε όλο το φάσμα της Λογιστικής (λογιστικά πρότυπα, φορολογία, software) προκύπτει ο προβληματισμός σχετικά με την εξέλιξη της Λογιστικής στις επιχειρήσεις την επόμενη 10ετία.

Ασφαλώς και ο βασικός σκοπός της Λογιστικής δεν αναμένεται να αλλάξει τα επόμενα χρόνια. Θα είναι πάντα ο τρόπος με τον οποίο απεικονίζονται σε χρηματικές μονάδες τα πραγματικά γεγονότα της λειτουργίας των επιχειρήσεων. Επιπρόσθετα όμως, η τεχνολογία και οι εξελίξεις της εποχής δείχνουν ότι η ανάγκη της πληροφόρησης αυτής, γίνεται όλο και πιο άμεση και ορισμένες φορές όλο και πιο σύνθετη. Για κάθε ένα πραγματικό γεγονός ή συναλλαγή, διαφορετικές είναι οι απαιτήσεις της πληροφόρησης όταν πρόκειται για

την παρακολούθηση των όποιων φορολογικών υποχρεώσεων, εφόσον προκύπτουν, και διαφορετική η πληροφόρηση που απαιτείται σε χρηματοοικονομικό επίπεδο ή ακόμη και σε λειτουργικό/διοικητικό και ταυτόχρονα διαφορετικές είναι και οι χρονικές απαιτήσεις ενημέρωσης. Κάθε επιχείρηση παρά τις όποιες ομοιότητες σε νομικές μορφές και κλάδους δραστηριοποίησης, έχει τη δική της μοναδικότητα στον τρόπο λειτουργίας, οργάνωσης και σαφώς διαφορετικές ανάγκες πληροφόρησης και διαφορετικούς λήπτες αυτής της πληροφόρησης.

Καθότι διαφαίνεται, στα επόμενα έτη, η λογιστική πληροφόρηση θα μπορεί να παρέχεται πιο άμεσα και σε αυτό συντελεί η βελτίωση της τεχνολογίας (cloud computing, 4G, smart phones) και η μετατροπή της με ηλεκτρονικά μέσα (ηλεκτρονικό τιμολόγιο). Ομοίως, αναμένεται και η ποιότητα της λογιστικής πληροφόρησης να ενισχυθεί σημαντικά. Σε αυτό το πλαίσιο κινούνται επίσης όλες οι διαδικασίες και οι εξελίξεις στα λογιστικά πρότυπα και στη κατάρτιση των νέων στελεχών. Η λογιστική πληροφόρηση απαιτείται να είναι ταυτόχρονα σύνθετη, όταν εξυπηρετεί εσωτερικές ανάγκες για σκοπούς καλύτερης διαδικασίας λήψης επιχειρηματικών αποφάσεων και απλή, όταν εξυπηρετεί στην προετοιμασία χρηματοοικονομικών αναφορών που έχουν ως στόχο την ενημέρωση τρίτων για την αποδοτικότητα της επιχείρησης ή απλά τη συμπλήρωση των απαραίτητων εντύπων για τις όποιες φορολογικές υποχρεώσεις. Τα συστήματα ERP, η παραμετροποίηση τους και κυρίως ο βαθμός τυποποίησης των διαφόρων διαδικασιών θα συμβάλλουν προς

αυτή την κατεύθυνση. Σε καμία των περιπτώσεων όμως δεν θα μπορέσει αυτό να συμβεί χωρίς τη συμβολή κατάλληλα καταρτισμένων επαγγελματιών στη Λογιστική και στα νέα τεχνολογικά εργαλεία.

Επομένως, η εξέλιξη της λογιστικής πληροφόρησης θα έρθει ως αποτέλεσμα του βαθμού εξοικείωσης των χρηστών με την τεχνολογία και τη γνώση τους για τις συνεχώς μεταβαλλόμενες εξελίξεις στο χώρο της Λογιστικής. Ο βασικός σκοπός, όπως προαναφέραμε, δεν πρόκειται να μεταβληθεί, σίγουρα όμως θα μεταβληθεί ο τρόπος και κυρίως το προφίλ των λογιστών: Η εικόνα του παλιού λογιστή χωμένου μέσα σε στοίβες χαρτιών είναι ήδη πλέον ανάμνηση!



# Η αναζήτηση της Ευτυχίας μέσα στο εργασιακό περιβάλλον

Της Έλενας Στυλιανού, Manager, HR Consulting & Executive Search Department

Η λέξη «ευτυχία» έχει μακρά ιστορία και έχει αποκτήσει πολλές υποκειμενικές σημασίες. Τα τελευταία όμως χρόνια, κυρίως λόγω της έλλειψης της ως συνεπακόλουθο της οικονομικής κρίσης, έχει αποκτήσει ιδιαίτερη απήχηση και μάλιστα φέτος ήταν η πρώτη χρονιά που τα Ηνωμένα Έθνη ανακηρύξαν την 20η Μαρτίου ως «Παγκόσμια Ημέρα Ευτυχίας». Ακολούθησε μία συνάντηση για την «ευημερία και την ευτυχία», που πραγματοποιήθηκε στην έδρα του ΟΗΕ στις 2 Απριλίου 2012, κύριος χορηγός της οποίας ήταν το Βασίλειο του Μπουτάν, μία μικρή χώρα με πολύ μεγάλο όραμα που χρησιμοποιεί την περίφημη «Ακαθάριστη Εγχώρια Ευτυχία» (Gross National Happiness) πέρα από το «Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν» (ΑΕΠ) για τη μέτρηση της προόδου του. Η συνάντηση αυτή κατέληξε επιγραμματικά στα εξής συμπεράσματα.

- Η υλική ευημερία, αν και σημαντική, δεν είναι ο καθοριστικότερος παράγοντας της ευημερίας
- Αναγνωρίστηκε η σημασία της ευτυχίας και της ευημερίας ως παγκόσμιος στόχος
- Συμφωνήθηκε η αναγκαιότητα ένταξης αυτών των όρων στη δημόσια πολιτική.
- Τονίστηκε η ανάγκη για «μια πιο περιεκτική, δίκαιη και ισορροπημένη προσέγγιση στην οικονομική ανάπτυξη που προωθεί την αειφόρο ανάπτυξη, την εξάλειψη της φτώχειας, την ευτυχία και την ευημερία όλων των λαών».

Δεδομένου ότι αφιερώνουμε περισσότερο από το 50% του χρόνου μας από Δευτέρα έως Παρασκευή στη δουλειά μας, είναι δύσκολο να παραβλέψουμε την επίδραση που έχει η εργασία μας στην ευτυχία και στην ευημερία μας. Για το λόγο αυτό όλο και περισσότερες επιχειρήσεις

έχουν αρχίσει να αποδέχονται αυτά τα νέα δεδομένα και να διαμορφώνουν εταιρικές πολιτικές που στόχο έχουν να δημιουργήσουν τις κατάλληλες συνθήκες και την εταιρική κουλτούρα εκείνη που θα αυξήσει τα επίπεδα ευτυχίας κάθε εργαζομένου. Αν και είναι σύνηθες να επενδύονται πολλά χρήματα για τη διαμόρφωση εταιρικών πολιτικών, τις περισσότερες φορές είναι οι απλές, καθημερινές και προσωπικές λεπτομέρειες που κάνουν τη διαφορά και φέρνουν τα μεγαλύτερα και πιο εντυπωσιακά αποτελέσματα.

Από την εμπειρία μας έχουμε παρατηρήσει ότι οι επιχειρήσεις σήμερα με τους πιο ευτυχισμένους εργαζόμενους είναι πλέον αυτές που προβαίνουν σε απλές και βασικές ανθρώπινες πράξεις οι οποίες τα τελευταία χρόνια είχαν επισκιαστεί από τα μεγάλα bonus, τα ακριβά αυτοκίνητα και τις διάφορες υλικές απολαβές που χρησιμοποιήθηκαν κατά κόρον ως μέσο επιβράβευσης και παρακίνησης. Σήμερα λόγω της οικονομικής αδυναμίας, οι υλικές επιβραβεύσεις σπάνια χρησιμοποιούνται, με αποτέλεσμα να αναζητούνται νέοι τρόποι για να εκδηλώσουμε την ευγνωμοσύνη μας σε κάποιον ή για να δώσουμε χαρά σε ένα συνάδελφο. Η λύση όμως δεν πρέπει να αναζητηθεί σε νέα μοντέλα διοίκησης επιβράβευσης αλλά στη βάση των ανθρώπινων σχέσεων και συμπεριφορών που εκδηλώνουν την αναγνώριση του κόππου και την ευγνωμοσύνη για τον ίδιο τον άνθρωπο. Δεν υπάρχει τίποτα πιο ωραίο από το να νιώθει κανείς ότι εκτιμάται στην εργασία του και ότι τα συναισθήματα και η γνώμη του μετράνε ισάξια με όλων των άλλων.

Η εκτίμηση ενός εργοδότη ή ενός εργαζόμενου προς το συνάδελφο του δεν είναι απαραίτητο να γίνεται μέσω μεμονωμένων συναντήσεων καθώς ο τρόπος αυτός δεν είναι πάντα ούτε αρκετός ούτε πρακτικός. Είναι όμως πιο αποδοτικό όταν μέσω της κουλτούρας της εταιρίας μεταφέρεται και εισπράττεται το μήνυμα ότι «όλοι μετράμε» και ότι η Διοίκηση είναι πρόθυμη να ακούσει τον κάθε εργαζόμενο, τις σκέψεις και τις ανησυχίες του. Για παράδειγμα μια εταιρία μπορεί να προσφέρει έναν ωραίο άνετο χώρο εστίασης / συγκέντρωσης όπου οι εργαζόμενοι μπορούν να τρώνε όλοι μαζί και να συζητούν, να οργανώσει μαθήματα τεχνικών χαλάρωσης και αποβολής του άγχους στον χώρο της εργασίας ή να διοργανώσει εταιρικές συναντήσεις μία φορά τον μήνα στις οποίες θα συμμετέχουν όλοι οι εργαζόμενοι και κατά τις οποίες θα συζητούνται όλα τα νέα της εταιρίας και να δίνετε η ευκαιρία σε όλους να προτείνουν θέματα προς συζήτηση. Επίσης το ίδιο το εργασιακό περιβάλλον παίζει πολύ σημαντικό ρόλο στη διάθεση των εργαζομένων και χωρίς μεγάλες επενδύσεις και κόσθη μπορεί ο εργασιακός χώρος να γίνει ευχάριστος, φιλόξενος και ζεστός για όλους.

Η ευτυχία λοιπόν μπορεί να βρεθεί στα πιο απλά πράγματα τα οποία μπορούν να κάνουν μεγάλη διαφορά και να συμβάλλουν θετικά στην ψυχολογία όλων μας στην εργασία. Για παράδειγμα ένας καλός λόγος, το ενδιαφέρον μας για ένα προσωπικό θέμα συνάδελφου μας, μία πράξη ευγνωμοσύνης, είναι ενέργειες που φέρνουν μαγικά αποτελέσματα. Δεν είναι όμως μόνο οι μεμονωμένες πράξεις που συμβάλουν στην ευτυχία αλλά οι ομαδικές δραστηριότητες, όταν προς το κοινό στόχο γίνεται πράξη το ότι «όλοι μετράμε στην ομάδα και η ομάδα μας μετράει όλους ισάξια».



**Talk to us.**  
Connect to [rsmi.gr](http://rsmi.gr)  
and connect with success

#### Αθήνα

Πατρόκλου 1 & Παραδείσου, 151 25 Μαρούσι

T. 210 671 7733

F. 210 672 6099

E. [info@rsmi.gr](mailto:info@rsmi.gr)

#### Θεσσαλονίκη

Φράγκων 6-8 & Δωδεκανήσου, 546 26 Θεσσαλονίκη

T. 2310 552 039

F. 2310 552 039

E. [info@rsmi.gr](mailto:info@rsmi.gr)

#### Λευκωσία

Kennedy Business Center Λεωφόρος Κένεντι 12 -14, 1087  
Λευκωσία, Κύπρος

T. +357 22 751 140

F. +357 22 751 145

E. [info@rsmi.com.cy](mailto:info@rsmi.com.cy)

#### Τίρανα

Rr. Pjeter Bogdani Pall. 39/1 Ap. 4/4, 1001 Tirana, Albania

T. +355 42 280 234

F. +355 42 280 235

E. [info@rsmi.al](mailto:info@rsmi.al)

© Copyright Το παρόν ηλεκτρονικό έντυπο αποτελεί ένα γενικό ενημερωτικό οδηγό και σε καμία περίπτωση δεν περιλαμβάνει εξειδικευμένες συμβουλές. Ως εκ τούτου, για κάθε ειδικό πρόβλημα που αντιμετωπίζετε είναι καλό να απευθύνεστε στην εταιρεία μας, για εξατομικευμένες υπηρεσίες και λύσεις. Το παρόν πληροφοριακό υλικό δεν αποτελεί υποκατάστατο τέτοιας συμβουλευτικής υπηρεσίας.

Η RSM Greece AE είναι μέλος του δικτύου της RSM. Κάθε μέλος του δικτύου της RSM είναι ανεξάρτητη εταιρεία Ορκωτών Ελεγκτών Λογιστών και Συμβούλων Επιχειρήσεων, το οποίο λειτουργεί αυτοτελώς. Το δίκτυο της RSM δεν αποτελεί ξεχωριστό νομικό πρόσωπο σε καμία χώρα.