

GODIŠNJI SEMINAR 2020

ON LINE TRGOVINA

Vesna Lazarević Bobarević

27.11.2020.

ZNAČAJ

„Četiri od pet kompanija koje imaju web shop (82%) veruje da je taj kanal prodaje podjednako važan kao i tradicionalni način prodaje ili čak i važniji“, pokazuju rezultati istraživanja „Anketa 1.000 preduzeća“, sprovedene u okviru USAID-ovog Projekta saradnje za ekonomski razvoj. Takođe, uočena je i saglasnost da će i u Srbiji i u svetu generalno doći do snažnog rasta e-trgovine kao kanala prodaje u narednom periodu.”

Tokom 2020 je u Srbiji za preko 10% poraslo učešće plaćanja putem interneta u kompanijama koje se bave web prodajom.

Izvor - eCommerce Association of Serbia

Regulativa

Sledeći propisi regulišu on line trgovinu:

- Zakon o trgovini
- Zakon o elektronskoj trgovini
- Zakon o zaštiti potrošača
- Zakon o obligacionim odnosima
- Zakon o računovodstvu
- Zakon o porezu na dodatu vrednost
- Zakon o fiskalnim kasama

Pravni okvir (1 od 5)

Član 3 **Zakona o elektronskoj trgovini** definiše *uslugu informacionog društva* kao uslugu koja se pruža na daljinu, po pravilu uz naknadu putem elektronske opreme za obradu i skladištenje podataka, na lični zahtev korisnika usluga, a posebno trgovina putem interneta, nuđenje podataka i oglašavanje putem interneta, elektronski pretraživači, kao i omogućavanje traženja podataka i usluga koje se prenose elektronskom mrežom, obezbeđivanje pristupa mreži ili skladištenje podataka korisnika usluga.

Pravni okvir (2 od 5)

Član 13 **Zakona o trgovini** definiše da trgovinu na malo i pružanje usluga potrošačima može da se obavlja kao:

- 1) trgovina na prodajnom mestu;
- 2) trgovina ličnim nudišenjem;

Pravni okvir (3 od 5)

3) daljinska trgovina – prodaja putem sredstava komunikacije na daljinu:

(1) elektronska trgovina – trgovina putem interneta,

- preko elektronske prodavnice
- preko elektronske platforme
- drop shipping

(2) ostala daljinska trgovina putem drugih sredstava (kataloška prodaja, tv prodaja isl).

Pravni okvir (4 od 5)

Zakon o obligacionim odnosima definiše sledeće vrste ugovora:

1. Ugovor o prodaji
2. Ugovor o posredovanju
3. Ugovor o zastupanju

Pravni okvir (5 od 5)

Zakon o Zaštiti prava potrošača:

- Pravo na povrat u roku od 14 dana od dana preuzimanja dobara
- Pravo na povrat novca u roku od 14 dana od dana prijema obaveštenja o odustanku

Dostupnost informacija

Zakon o računovodstvu (1 od 2)

Zakon o računovodstvu ne pravi razliku između on line i klasične prodaje – sve što se odnosi na evidentiranje promena kod standardnog oblika prodaje odnosi se i na on line prodaju.

Vođenje pomoćnih evidencija – bitna izmena je uvedena novim Zakonom o računovodstvu (član 12) koji obveznicima primene daje mogućnost da vode pomoćne knjige ali ne nameće obavezu vođenja istih. Ovo se odnosi na sve pomoćne knjige i evidencije – ne samo na on line prodaju.

Zakon o računovodstvu (2 od 2)

Vođenje Knjige evidencije prometa – obaveza postoji na nivou celokupnog prometa u trgovini van prodajnog objekta.

Pre otpočinjanja obavljanja prodaje, trgovac je dužan da prijavi mesto na kome se vodi Knjiga evidencija prometa kao i svaku izmenu koj se odnosi na podatke koje je potrebno dostaviti:

- poslovno ime i adresu
- datum otpočinjanja obavljanja prodaje van prodajnog objekta
- adresa na kojoj se Knjiga evidencije prometa vodi
- kontakt detalje (podaci kontakt osobe – ime, prezime, telefon, elektronska pošta)

Zakon o porezu na dodatu vrednost (1 od 5)

Ne postoje posebne odredbe Zakona o PDV koje regulišu on line trgovinu – primena opšteg pravila je obavezujuća. Ovo znači da poreska obaveza nastaje:

- u trenutku prometa dobara ili usluga
- u trenutku naplate dela ili celokupne naknade ukoliko je naplata izvršena pre prometa

Zakon o porezu na dodatu vrednost (2 od 5)

1. *prodaja preko elektronske prodavnice*

Imajući u vidu način na koji se vrši isporuka dobara pri on line trgovini, poreska obaveza nastaje:

- u trenutku naplate (uplata karticom, uplatnicom, QR kodom isl.)
- danom prometa - kada se plaćanje vrši pouzećem

Datum prometa u slučaju slanja dobara jeste dan otpočinjanja slanja ili prevoza dobara primaocu – član 14 Zakona od PDV.

Isporuka – sporedni promet ili usluga trećeg lica. Vaučeri, kartice, paketi

Zakon o porezu na dodatu vrednost (3 od 5)

2. prodaja preko elektronske platforme

Usluga povezivanja kupaca i dobavljača – trgovinsko posredovanje ili zastupanje.

Datum prometa je datum pružanja usluge – najčešće se radi o određenom iznosu ili procentu za svaki sklopljeni ugovor.

Dodatne usluge koje pružalac može da vrši – reklamiranje prodavca, naplata u ime i za račun prodavca, organizovanje isporuke.

Zakon o porezu na dodatu vrednost (4 od 5)

3. *drop shipping prodaja*

Isporuka dobara direktno od dobavljača krajnjem kupcu – isporuku ne vrši prodavac dobara.

Sa aspekta Zakona o PDV radi se o dva zasebna prometa.

Za prodavca je važno da utvrdi kada je započeta isporuka iz magacina dobavljača kako bi utvrdio dan nastanka poreske obaveze.

Zakon o porezu na dodatu vrednost (5 od 5)

Vraćanje dobara – novi promet ili smanjenje osnovice?

1. Nепreuzimanje dobara
2. Povrat u skladu sa Zakonom o zaštiti prava potrošača

Dokaz da je roba vraćena ili da nije isporučena.

Zakon o fiskalnim kasama

Izuzimanje od obaveze izdavanja fiskalnog isečka se odnosi na delatnost Trgovina na malo posredstvom pošte ili interneta. Ovo praktično znači da mogućnost da se fiskalni isečak ne izdaje postoji samo u slučaju da se isporuka vrši preko trećih lica – kurirskih službi registrovanih za obavljanje ove aktivnosti.

Izuzeće se odnosi i na promet usluga u slučaju da ne dolazi do fizičkog kontakta kupca i prodavca.

Račun

Obaveza i obavezni elementi računa propisani su sledećim Zakonima:

- Zakon o porezu na dodatu vrednost
- Zakon o zaštiti potrošača
- Zakon o trgovini – otpremnica i račun

Promet usluga

1. Usluga on line obuke – opšte pravilo definisano članom 12 Zakona o PDV – sedište primaoca usluge
2. Usluga isporuke elektronske verzije publikacija – smatra se prometom dobara pa se primenjuju odgovarajuće odredbe Zakona o PDV. Ovo praktično znači da u slučaju kada domaće lice omogući pristup svojoj elektronskoj verziji publikacije licu iz inostranstva, radi se o prometu koji je oporeziv u Srbiji. Sa druge strane, kada se domaće lice pretplati na on line verziju publikacije stranog lica neće biti obračuna PDV jer je mesto prometa dobara inostranstvo.

ORACLE NETSUITE

Solution Provider

PITANJA

HVALA NA VREMENU I
PAŽNJI