

De los 204 hoteles de Tenerife, solo los 80 de cadenas nacionales tienen pactos salariales

Los grandes grupos pagan sueldos de media de 27.000 euros frente a los poco más de 23.000 que marca de media el convenio de la provincia

SILVIA FERNÁNDEZ

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. De los 204 hoteles que se contabilizan en la isla de Tenerife, están sujetos a los pactos salariales un total de 80, que son precisamente los que están gestionados por cadenas hoteleras nacionales. Estos pactos salariales les obligan a abonar salarios más elevados de los que recoge el convenio de la hostelería de Santa Cruz de Tenerife mientras que el resto de los establecimientos, en manos de grupos canarios, están al margen. De media, los trabajadores de hoteles de cadenas nacionales -Riu, Barceló, Iberostar o H10, entre otros- abonaban en Tenerife de media sueldos de 27.000 euros mientras que en el resto de complejos y sin pacto salarial los sueldos medios rondan poco más de 22.000 euros. En la provincia de Las Palmas, con un convenio para todos por igual, según puesto y escala, la media del sector es de 25.000 euros y es uno de los mejores en el sector de la hostelería de España.

La pretensión de las cadenas nacionales de ir a un convenio regional -que no comparte la cúpula de Ashotel, que dirige Jorge Marichal- que acabe con estas diferencias salariales y que equipare condiciones entre empresas y trabajadores es una de las razones por las que han de-



Imagen de un complejo en Tenerife que no guarda relación con la información. c7

cido constituir su propia asociación al margen de Ashotel. «Son los grandes grupos los que están pagando los pactos salariales de Tenerife», indican fuentes sindicales.

Según datos a los que ha tenido acceso CANARIAS7, tomando por ejemplo la categoría de recepción, el brutal anual en un hotel de Tenerife de cuatro y cinco estrellas, con 48 días de vacaciones, la persona cobra 23.290, 92 euros (esto el convenio puro y duro, sin aplicar los pactos salariales). Esa persona en el mismo establecimiento en Las Pal-

mas percibe 25.816 euros, lo que supone 2.525 euros más que el de Tenerife.

Si vamos a los hoteles de cadenas nacionales con pactos salariales, el sueldo crece muy por encima. Por ejemplo, en el Royal Hideaway Corales, que es cinco estrellas, ese recepcionista cobra casi 35.000 euros, lo que supone 9.118 euros más que en Las Palmas, que es de los mejores del país. En el caso del Hard Rock, el sueldo es de 33.153,67 euros, lo que supone 7.337 euros más.

Los representantes de las grandes cadenas ya trabajan en la

constitución de esta asociación, que surge en la provincia de Santa Cruz de Tenerife por desavenencias con Ashotel aunque, según fuentes próximas, podría extenderse al resto de las islas. «De la misma forma que se extendió a Gran Canaria el malestar por los problemas que genera el turismo en Tenerife con el 20 A, ahora nos puede salpicar el malestar de las grandes cadenas con Ashotel», indican fuentes próximas.

Las grandes cadenas aseguran que su intención «no es su-plantar a nadie».

Fitas: «Lo que quieren es cargarse los pactos y pagar menos»

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. El secretario general de Sindicalistas de Base de Canarias, Manuel Fitas, asegura que lo único que persiguen las cadenas hoteleras nacionales «es cargarse los pactos salariales» y equiparar los sueldos que abonaban a los de la provincia de Las Palmas. «Incluso pueden plantear algo por encima pero no quieren seguir pagando los sueldos actuales que son más altos de los que se paga en Madrid, Barcelona, Baleares o cualquier otra ciudad», inicia Fitas, que conoce bien la intención de las grandes cadenas nacionales con una asociación, afirma que «no quieren darse de baja de Ashotel» pero sí tener más peso en las decisiones que se toman en el sector. «Un camarero en Tenerife puede cobrar 2.400 euros en 14 pagas. Eso quieren llevarlo a la baja», indica. Fitas se muestra a favor de un convenio regional de la hostelería pero apunta que será difícil alcanzarlo.

El vicesecretario general de UGT Canarias y responsable de Acción Sindical, Paco González, teme lo que puede suponer un convenio regional para los trabajadores que cobran a través de los pactos salariales. «¿Pretenden a caso igualar salarios a la baja? Porque eso no lo vamos a consentir», indica.

Nuevo Bintazo para volar a todos los destinos nacionales y a tres internacionales

CANARIAS7

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. Binter ha lanzado un nuevo Bintazo para volar fuera de Canarias a precios reducidos con el servicio premium habitual de la aerolínea, que incluye, para todas las tarifas, ventajas como el equipaje de mano, el entretenimiento a bordo o el aperitivo de cortesía. La promoción, aplicable a todos sus destinos nacionales y a tres internacionales, estará disponible hasta el 17 de marzo para viajar entre el 23 de abril y el 14 de junio de 2025.

En el ámbito nacional, se ofrecen viajes desde 23,50 euros el trayecto. Este precio es válido cuando el pasajero es residente y compra ida y vuelta para vuelos a Valencia (VLC), uno de los nuevos destinos a los que empezará a volar la aerolínea a finales de marzo. En el caso de Madrid (MAD), se puede adquirir billetes desde 25,35 euros para residentes adquiriendo ida y vuelta.

Otros destinos españoles que también se incluyen en esta promoción son Vigo (VGO), Mallorca (PMI), Murcia (RMU), Zaragoza (ZAZ), Pamplona (PNA), Santander (SDR), Asturias (OVD), A Coruña (LCG), Jerez de la Frontera (XRY), San Sebastián (EAS), Valladolid (VLL) y Granada (GRX), además de Córdoba (ODB), Badajoz (BJZ) y Almería (LEI), las otras tres nuevas rutas que inaugurará en abril.

También será posible comprar pasajes desde 64,70 euros para vuelos de la compañía aérea canaria a algunos de sus destinos internacionales. Es el caso de los vuelos a Agadir (AGA), en Marruecos, cuando se adquiere ida y vuelta. Además, la promoción será aplicable a las rutas con Madeira (FNC) y Ponta Delgada (PDL), en Portugal.

Los pasajeros de estos vuelos de Binter disfrutará de las ventajas diferenciales que ofrece la aerolínea canaria: el confort de sus aviones Embraer E195-E2.

Viajes Insular adquiere la participación de Otasu SL

CANARIAS7

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. Viajes Insular SA, empresa referente en el sector turístico de las Islas Canarias, ha llegado a un acuerdo con Otasu SL para la adquisición de la participación accionarial que estaba en manos de esta última compañía. La operación, que se ha cerrado en un clima de máximo entendimiento y colaboración entre ambas empresas, marca un paso significativo en la estrategia de Viajes Insular para fortalecer su estructura accio-

nal. Tras la operación, Viajes Insular -un operador turístico integral que diseña y comercializa paquetes turísticos y, al mismo tiempo, atiende a los turistas en el destino, garantizando una experiencia completa y satisfactoria- prosigue en su camino hacia la consolidación y expansión.

Por parte de Viajes Insular, la operación ha sido asesorada por RSM (Javier Rodríguez-Batllore y Ana de León), mientras que Otasu SL ha contado con el asesoramiento de PwC (Aarón Mejías Purriños, Cristina Mota y Jesús Alberto Fernández Tovar). Tras la operación, Viajes Insular, la mayor red de agencias de viajes de las Islas Canarias, reafirma su posición líder en el mercado y su compromiso con el desarrollo sostenible del sector canario.